



**I. DANE WYSTAWCY** Termin nadsyłania zgłoszeń:  
**9.03.2018**

Pełna nazwa firmy:			
Ulica, nr:	Kod pocztowy:	Miasto:	Województwo:
Telefon:	Fax:	E-mail:	WWW:
Adres korespondencyjny (jeśli inny niż powyżej):		Osoba / Osoby upoważnione do reprezentacji firmy:	
		Imię i nazwisko:	
		Funkcja:	
Dane Współwystawcy:		Osoba kontaktowa:	
Nazwa:		Imię i nazwisko:	
Adres:		Tel. komórkowy:	
Telefon:	E-mail:	E-mail:	
NIP:	Numer KRS lub ewidencji działalności gospodarczej:		

**II. ZAMÓWIENIE STOISKA** Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

**1. Opłata Rejestracyjna**

<b>OPŁATA REJESTRACYJNA:</b> ZAWIERA: 3-dniową kartę parkingową – na parking Budimex ważną w terminie 23-25.03.2018 r.; 2 karty wystawcy; wpis do katalogu targowego; 1-osobowe zaproszenie na koktajl targowy; 2 dwuosobowe zaproszenia dla kontrahentów; zamieszczenie wpisu promocyjnego o udziale firmy w Targach TARBUD na targowym profilu społecznościowym Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> 400 PLN
<b>DOPLATA DO OPŁATY REJESTRACYJNEJ PREMIUM</b> OPŁATA REJESTRACYJNA PREMIUM OBEJMUJE: 3-dniową kartę parkingową – na parking Budimex ważną w terminie 23-25.03.2018 r.; 2 karty wystawcy; wpis do katalogu targowego; 1-osobowe zaproszenie na koktajl targowy; 2 dwuosobowe zaproszenia dla kontrahentów; zamieszczenie wpisu promocyjnego o udziale firmy w Targach TARBUD na targowym profilu społecznościowym Facebook; zaproszenie do udziału jednego przedstawiciela firmy w Mikserze Biznesowym	50 PLN

**2. Powierzchnia**

**a) powierzchnia niezabudowana wewnątrz Hali Stulecia (UWAGA! minimalna powierzchnia 4 m<sup>2</sup>)**

Rodzaj stoiska	Szerokość × głębokość (m <sup>2</sup> )	Ilość (m <sup>2</sup> )	Sala główna w Hali Stulecia (cena za 1 m <sup>2</sup> )	Kuluary w Hali Stulecia (cena za 1 m <sup>2</sup> )	Wartość netto (PLN)
Szeregowe	×		320 PLN	250 PLN	
Dwustronnie otwarte	×		350 PLN	290 PLN	
Trójstronnie otwarte	×		380 PLN	340 PLN	
Wyspowe	×		400 PLN	–	

**RABATY**

<b>5%</b> za zgłoszenie i wpłatę zaliczki do 29.12.2017 r.	Wartość zamawianego stoiska (PLN)	Ustalony rabat (z Biurem Targów)	Wartość netto po rabacie (PLN)
<b>5%</b> za uczestnictwo w Targach TARBUD 2017			
<b>10%</b> za wynajem powierzchni stoiska niezabudowanego o wielkości min. 30 m <sup>2</sup>			
<b>UWAGA!</b> Rabaty naliczane są od powierzchni niezabudowanej i wymagają ustalenia z Biurem Targów TARBUD. Powyższe rabaty sumują się.			

**b) zabudowa stoiska wewnątrz Hali Stulecia**





standardowa zabudowa obejmuje: ściany zewnętrzne i wewnętrzne stoiska, wykładzinę, sztyl z skróconą nazwą firmy i miejscowością, instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m<sup>2</sup>, 1 gniazdo na 8 m<sup>2</sup>), kosz na śmieci, wieszak

Zamówienie zabudowy	Szerokość × głębokość (m <sup>2</sup> )	Ilość (m <sup>2</sup> )	Cena zabudowy (za 1 m <sup>2</sup> )	Wartość netto zabudowy (PLN)
	×		80 PLN	

**c) powierzchnia niezabudowana na terenach zewnętrznych**

Plac pod Iglicą	Szerokość × głębokość (m <sup>2</sup> )	Ilość (m <sup>2</sup> )	Cena (za 1 m <sup>2</sup> )	Wartość netto zabudowy (PLN)
	×		100 PLN	
Teren zadaszony na Placu pod Iglicą	Szerokość × głębokość (m <sup>2</sup> )	Ilość (m <sup>2</sup> )	Cena (za 1 m <sup>2</sup> )	Wartość netto zabudowy (PLN)
	×		150 PLN	

**3. Oferta Specjalna – stoisko w kuluarach Hali**

Wizualizacja poglądowa *	Ilość (m <sup>2</sup> )	Wyposażenie	Wartość netto oferty
	6 m <sup>2</sup> - SZEREGOWE	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ściany stoiska z oktanormy</li> <li>– wykładzina (w kolorze szarym)</li> <li>– sztyl z nazwą firmy i miejscowością</li> <li>– instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m<sup>2</sup>, 1 gniazdo)</li> <li>– zaplecze 1x1 m</li> <li>– lada 0,5 m<sup>2</sup></li> <li>– 1 stół bukowy</li> <li>– 2 krzesła</li> <li>– kosz na śmieci</li> <li>– wieszak</li> </ul>	2 000 PLN
	8 m <sup>2</sup> - SZEREGOWE	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ściany stoiska z oktanormy</li> <li>– wykładzina (w kolorze szarym)</li> <li>– sztyl z nazwą firmy i miejscowością</li> <li>– instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m<sup>2</sup>, 1 gniazdo)</li> <li>– zaplecze 1x1 m</li> <li>– lada 0,5 m<sup>2</sup></li> <li>– 1 stół bukowy</li> <li>– 2 krzesła</li> <li>– kosz na śmieci</li> <li>– wieszak</li> </ul>	2 600 PLN
	9 m <sup>2</sup> - NAROŻNE	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ściany stoiska z oktanormy</li> <li>– wykładzina (w kolorze szarym)</li> <li>– sztyl z nazwą firmy i miejscowością</li> <li>– instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m<sup>2</sup>, 1 gniazdo)</li> <li>– zaplecze 1x1m</li> <li>– lada 0,5 m<sup>2</sup></li> <li>– 1 stół bukowy</li> <li>– 2 krzesła</li> <li>– kosz na śmieci</li> <li>– wieszak</li> </ul>	3 200 PLN
	12 m <sup>2</sup> - SZEREGOWE	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ściany stoiska z oktanormy</li> <li>– wykładzina (w kolorze szarym)</li> <li>– sztyl z nazwą firmy i miejscowością</li> <li>– instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m<sup>2</sup>, 1 gniazdo)</li> <li>– zaplecze 1x1 m</li> <li>– lada 0,5 m<sup>2</sup></li> <li>– 1 stół bukowy</li> <li>– 3 krzesła</li> <li>– kosz na śmieci</li> <li>– wieszak</li> </ul>	3 600 PLN

### III. ŚWIADCZENIA DODATKOWO PŁATNE

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

#### 1. Karty wystawcy, karty parkingowe, zaproszenia

W cenie stoiska znajdują się w zależności od metrażu:

Stoisko o rozmiarze:	W zależności od wielkości wynajętego stoiska, Wystawcy w ramach opłaty rejestracyjnej otrzymują:				Zamawiamy dodatkowo:		
	do 6 m <sup>2</sup>	7–15 m <sup>2</sup>	16–30 m <sup>2</sup>	pow. 30 m <sup>2</sup>	cena netto	ilość	Wartość łącznie (zł)
Karta wystawcy	2	3	4	6	25 zł/szt.		
3-dniowa karta parkingowa (23-25.03.2018)	1	1	1	1	60 zł/szt. (500 m od targów) 150 zł/szt. (Parking przy Hali)		
Zaproszenie na Koktajl Targowy	1	1	2	2	60 zł/szt.		
Logo w Katalogu Targów (CDR lub EPS)	x	x	x	x	80 zł/szt.		
Dodatkowy wpis dla Współwystawców w Katalogu Targów (max. do 50 słów), wybór branż na str. B/4	x	x	x	x	80 zł		

#### 2. Konkursy targowe – uczestnictwo na zasadach określonych w odrębnych regulaminach

Wyróżniony Produkt – **300 PLN**

**W przypadku zgłoszenia do konkurs zgłaszający otrzyma podwójne zaproszenie na bankiet**

#### 3. Dozór stoiska poza regulaminem 40 PLN za godzinę

w dniach

w godzinach

liczba godzin = PLN

### IV. KOSZTY I PŁATNOŚCI

Suma formularza A, netto	
VAT	
Suma formularza A, brutto	

Brak podpisu osoby uprawnionej do składania oświadczeń w imieniu Wystawcy jest równoznaczny z nieskutecznością Zgłoszenia uczestnictwa. Wraz z podpisaniem Karty zgłoszenia Wystawca akceptuje postanowienia Regulaminu Targów Budownictwa i Kamieniarstwa TARBUD 2018 Organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spółka z o.o.

Doręczenie Organizatorowi Karty Zgłoszenia i Karty Zamówień Dodatkowych jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w targach na warunkach określonych w Regulaminie Targów Budownictwa i Kamieniarstwa TARBUD 2018 Organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spółka z o.o. oraz wskazanych w Karcie Zgłoszenia i Karcie Zamówień Dodatkowych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez WP „Hala Ludowa” Sp. z o.o. zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) oraz na otrzymywanie od WP „Hala Ludowa” Sp. z o.o. informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144, poz.1204 z późn. zm.) o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Miejsce i data

Miejsce i data Podpis i pieczęć Wystawcy



## I. DANE WYSTAWCY

Termin nadsyłania zgłoszeń:  
**9.03.2018**

Pełna nazwa firmy:		
Ulica, nr:	Kod pocztowy:	Miasto:
Telefon:	Fax:	E-mail:
Osoba kontaktowa:		
Imię i nazwisko:		
Telefon komórkowy:	E-mail:	

## II. STANDARDOWA ZABUDOWA STOISKA

**UWAGA!** Zamówienie zabudowy stoiska, elementów wyposażenia czy oprawy plastycznej stoiska w dniach od 19-25 marca 2018 r. +20% od wartości podanych niżej cen

- Zamawiam zabudowę stoiska o łącznej powierzchni  m<sup>2</sup>  
 Zabudowa obejmuje: ściany zewnętrzne i wewnętrzne stoiska z oktanormy w kolorze białym, wykładzinę w kolorze ciemnoszarym, sztyld ze skróconą nazwą Wystawcy i miejscowością, instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m<sup>2</sup>, 1 gniazdo na 8 m<sup>2</sup>).
- Przewidywane zapotrzebowanie mocy elektrycznej do zasilania ekspozycji  kW
- Szyld (usługa bezpłatna)  
 Szyld będzie przygotowany wg powyższego projektu:  
 nazwa Wystawcy  
 miejscowość
- Logo (usługa płatna)  
 Wymagany format: CDR (Corel Draw) lub EPS (Encapsulated PostScript) z tekstem zmienionym na krzywe lub TIF (o rozdzielczości 300 dpi).

## III. ZABUDOWA STOISKA

**UWAGA!** Zamówienie zabudowy stoiska, elementów wyposażenia czy oprawy plastycznej stoiska w dniach od 19-25 marca 2018 r. +20% od wartości podanych niżej cen

<p>Projekt powierzchni wystawienniczej dla stoisk zabudowanych, podstawowym wymiarem w poziomie jest 1,0 m lub 0,5 m, w pionie 2,5 m, dla powierzchni niezabudowanych i zewnętrznych należy podać wymagane wymiary stoiska. Do-datkowo w przypadku budowy stoiska z własnych materiałów Wystawca jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne atesty. W przypadku niezaznaczenia obrysu stoiska Organizator ustali samodzielnie usytuowanie stoiska zgodnie z zamówioną powierzchnią. Usytuowanie stoiska zaproponowane przez Wystawcę stanowi jedynie sugestię dla Organizatora i Organizator może w inny sposób usytuować stoisko, stosownie do możliwości technicznych, co nie stanowi zmiany oferty Wystawcy. Zmiany w zabudowie stoiska odbiegające od ustalonego projektu będziemy realizować za dodatkową opłatą. Zmiany dodatkowo płatne to te zgłaszane w terminie krótszym niż 14 dni przed targami. Pytania dotyczące zabudowy i wyposażenia stoiska kierować do Biura Targów.</p>	<p>Projekt stoiska 1 m</p>	<p>PRZYKŁADY OZNACZEŃ:</p> <p><b>P 100</b> podest H=100 cm</p> <p><b>L 100</b> lada H=100 cm</p> <p><b>G 100</b> gabłota H=100 cm</p> <p><b>R 250</b> regal H=250 cm</p> <p><b>Rs 250</b> regal szklany H=250 cm</p> <p> kotara</p> <p> drzwi</p> <p> lampka</p> <p> gniazdo</p>
---	--------------------------------	--

**UWAGA!** Z uwagi na ograniczoną nośność podłogi w sali widowiskowej (500 kg/m<sup>2</sup>) możliwe jest wprowadzanie tylko wózków platformowych i towarowych.

#### IV. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO WYPOSAŻENIA STOISKA W MEBLE

**UWAGA!** Zamówienie zabudowy stoiska, elementów wyposażenia czy oprawy plastycznej stoiska w dniach od 19-25 marca 2018 r. +20% od wartości podanych niżej cen

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

Nazwa	Cena (netto)	Zamawiana ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)	Nazwa	Cena (netto)	Zamawiana ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)
1. Stół okrągły buk	45 PLN			12. Kosz na śmieci	10 PLN		
2. Stół konferencyjny biały 120×75	40 PLN			13. Łącze internetowe (1 punkt)	150 PLN		
3. Stół konferencyjny 100×60 cm	35 PLN			14. Łącze internetowe WiFi	50 PLN		
4. Stolik mały czarny typu „IKEA”	35 PLN			15. Przyłącze wodno-kanalizacyjne**	150 PLN		
5. Stół koktajlowy	50 PLN			16. Wieszak pod tv do stoisk zabudowanych	100 PLN		
6. Krzesło konferencyjne jasne	20 PLN			17. Stojak na foldery (5 × A4)*	80 PLN		
7. Krzesło konferencyjne grafit	20 PLN						
8. Krzesło tapicerowane	25 PLN						
9. Fotel biały*	70 PLN						
10. Stolek barowy / hoker	50 PLN			Zniszczenie stołu: 600 PLN			
11. Wieszak meblowy*	20 PLN			Zniszczenie krzesła: 200 PLN			
				Razem PLN netto:			

\* UWAGA! Ograniczona ilość \*\* tylko w kuluarach w określonych miejscach

#### V. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO WYPOSAŻENIA I OPRAWY PŁASTYCZNEJ STOISKA

**UWAGA!** Zamówienie zabudowy stoiska, elementów wyposażenia czy oprawy plastycznej stoiska w dniach od 19-25 marca 2018 r. +20% od wartości podanych niżej cen

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

Nazwa	Cena (netto)	Zamawiana ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)	Nazwa	Cena (netto)	Zamawiana ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)
1. Lada z półką 0,5 m <sup>2</sup>	90 PLN			13. Lampa 100 W	30 PLN		
2. Lada łukowa 0,5 m <sup>2</sup>	130 PLN			14. Halogen 300 W	35 PLN		
3. Podest 0,5 m <sup>2</sup>	70 PLN			15. Dodatkowe gniazdo 230 V do stoisk z zabudową standardową	45 PLN		
4. Regał otwarty 0,5 m <sup>2</sup>	100 PLN			16. Dodatkowe gniazdo 400 V do stoisk z zabudową standardową	110 PLN		
5. Regał oszklony 0,5 m <sup>2</sup>	300 PLN			17. Wykładzina nowa koloru + folia	25 PLN		
6. Gablotka 0,5 m <sup>2</sup> 1	155 PLN			18. Doplata do wybranego koloru wykładziny na stoisko zabudowane 1 m <sup>2</sup>	10 PLN		
7. Półka	35 PLN			19. Dodatkowy szyld	70 PLN		
8. Drzwi	125 PLN			20. Foliowanie ścian na 1 wybrany kolor / 1 m <sup>2</sup>	50 PLN		
9. Rastry, struktura 1 m <sup>2</sup>	50 PLN						
10. Przeszklenia 1 m <sup>2</sup>	70 PLN						
11. Ściana 1 m	45 PLN						
12. Logo na szyld	100 PLN						
				Razem PLN netto:			

#### VI. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO SPRZĘTU TECHNICZNEGO

**UWAGA!** Zamówienie zabudowy stoiska, elementów wyposażenia czy oprawy plastycznej stoiska w dniach od 19-25 marca 2018 r. +20% od wartości podanych niżej cen

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

Rodzaj przyłącza	Cena (netto)	Ilość przyłączy (szt.)	Łączna wartość (PLN)
3,0 kW (1×16 A) [CEE 16A 3 pin (2P+Z) 230 V]	150 PLN		
9,0 kW (3×16 A) [CEE 16A 5 pin (3P+Z+N) 400 V]	180 PLN		
18,0 kW (3×32 A) [CEE 32A 5 pin (3P+Z+N) 400 V]	200 PLN		
36,0 kW (3×63 A) [CEE 63A 5 pin (3P+Z+N) 400 V]	250 PLN		
	Razem PLN netto:		

## VI. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO SPRZĘTU TECHNICZNEGO

**UWAGA!** Zamówienie zabudowy stoiska, elementów wyposażenia czy oprawy plastycznej stoiska w dniach od 19-25 marca 2018 r. +20% od wartości podanych niżej cen

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

Wózek widłowy

Dźwig należy indywidualnie ustalić z Organizatorem termin wykonania usługi i koszt

## VII. ZAMÓWIENIE OGŁOSZEŃ REKLAMOWYCH

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

1. Ogłoszenie reklamowe czarno-białe 1/1 strony w katalogu targowym	600 PLN
2. Ogłoszenie reklamowe czarno-białe 1/2 strony w katalogu targowym	400 PLN
3. Ogłoszenie reklamowe kolorowe 1/1 strony w katalogu targowym	1 100 PLN
4. Ogłoszenie reklamowe kolorowe 1/2 strony w katalogu targowym	800 PLN
5. Ogłoszenie kolorowe na 2 stronie okładki katalogu targowego	1 600 PLN
6. Ogłoszenie kolorowe na 3 stronie okładki katalogu targowego	1 500 PLN
7. Ogłoszenie kolorowe na 4 stronie okładki katalogu targowego	1 800 PLN
8. Zdjęcia w ogłoszeniu reklamowym czarno-białe w katalogu targowym	130 PLN
9. Zdjęcia w ogłoszeniu reklamowym kolorowe w katalogu targowym	280 PLN
10. Zamieszczenie logo Wystawcy na stronie internetowej Organizatora	85 PLN
11. Zamieszczenie linku do witryny Wystawcy na stronie internetowej Organizatora	85 PLN
12. Zamieszczenie banera reklamowego, przygotowanego przez Wystawcę Wymiary: 378×184 px (poziom), 184×184 px (kwadrat), 572×184 px (poziom) Wymagany format: JPG lub PNG	130 PLN

### Formaty ogłoszeń reklamowych:



1/1 strony – 148x210 mm (+5 mm spadu)



1/2 strony – 148x105 mm (+5 mm spadu)

Ogłoszenie reklamowe gotowe do druku, przygotowane przez Wystawcę, należy przekazać drogą elektroniczną w wymaganym formacie: TIFF, PDF, CDR max X4, z tekstem zamienionym na krzywe. Elementy takie jak teksty i logotypy powinny być odsunięte o 10 mm z góry i z dołu oraz o 15 mm z prawej i lewej strony reklamy. Plik do druku powinien być przygotowany w trybie kolorów CMYK, rozdzielczość max. 300 dpi.

Materiały wstępne do wykonania projektu ogłoszenia przez wydawcę Katalogu Targowego, tzn. znaki graficzne wraz z sugestiami dotyczącymi projektu i kolorystyki, a także tekst, należy przekazać w formie elektronicznej. Zdjęcia prosimy przekazać w postaci diapozytywów lub pozytywów na papierze błyszczącym.

## VIII. WPIS DO KATALOGU TARGOWEGO

Zgłoszenie wpisu do katalogu jest obligatoryjne.

Termin nadsyłania wpisów: 9.03.2018

1. Obligatoryjny wpis adresowy w alfabetycznym spisie Wystawców, wg spisu branżowego, obejmujący nazwę, adres, dane kontaktowe Wystawcy oraz krótką informację o Wystawcy (do 50 słów)

Treść wpisu należy przelać na adres [tarbud@halastulecia.pl](mailto:tarbud@halastulecia.pl), w tytule wiadomości wpisując KATALOG TARBUD – (nazwa Wystawcy)

Proszę zaznaczyć branżę właściwą dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności

Architektura		Drewno, wyroby drzewne, materiały drewnopodobne, tartaki	
Architektura funeralna		Ekologia: oczyszczalnie ścieków, separatory, szamba	
Architektura ogrodowa – projektowanie, doradztwo, ogrody zimowe		Elektronika konsumpcyjna	
Armatura sanitarna		Doradztwo budowlane: stowarzyszenia branżowe, wydawnictwa i czasopisma branżowe, informacja, promocja gospodarcza, portale www	
Artykuły dekoracyjne i wyposażenia wnętrz		Izolacje, podłogi, posadzki, płytki ceramiczne	
Artykuły malarskie, narzędzia malarskie, kleje, farby, lakiery, tapety ściennie		Kamień dekoracyjny do wykończenia wnętrz	
Automatyka i monitoring budynków		Kamień elewacyjny, kamień ogrodowy	
Bramy garażowe, przemysłowe		Kominki	
Budowa domów		Maszyny, urządzenia i narzędzia budowlane i kamieniarskie	
Budownictwo energooszczędne: projekt, dom, rekuperacja, ogrzewanie, okna, kolektory słoneczne i inne produkty		Materiały i urządzenia elektryczne	
Chemia budowlana i kamieniarska		Materiały i wyroby budowlane	
Kamień naturalny i konglomeraty		Meblarstwo	
Biura nieruchomości i deweloperzy		Nawierzchnie: kostka brukowa, płyty chodnikowe	
Nowoczesne budownictwo		Stropy i dachy, pokrycia dachowe	

Ogrodzenia: drewniane, betonowe, bramy i furtki	
Oświetlenie	
Pojazdy specjalistyczne i transport	
Produkty i półprodukty z kamienia (bloki, słaby, rzeźby)	
Projektowanie i aranżacja wnętrz – design	
Sauny i baseny przydomowe	
Stolarstwo otworowa: okna, rolety, drzwi, profile i okucia	
Stolarstwo, schody	

Systemy i instalacje wodno-kanalizacyjne	
Systemy odgromowe	
Sztukateria budowlana	
Technika i technologie branży drzewnej i meblarskiej	
Technika sanitarna, grzewcza, wentylacyjna i klimatyzacyjna	
Usługi budowlane – projektowanie, doradztwo, obsługa i organizacja procesów budowlanych	
Wyposażenie, sprzęt i maszyny ogrodnicze	
Inne	

## IX. INNE MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

1. Baner* reklamowy na zewnętrznych terenach targowych (3 dni)	170 PLN	7. Kolportaż ulotek (1 dzień) ilość godzin	200 PLN
2. Baner* reklamowy wewnątrz Hali Stulecia (3 dni)	220 PLN	8. Wynajem sali (1 h) ilość godzin	200 PLN
3. Stand reklamowy (3 dni) – dot. standu o wymiarach 0,5 × 2 m	200 PLN	9. Reklama na ekranach Digital Signage (3 dni)	600 PLN
4. Flaga reklamowa (3 dni)	150 PLN	10. Reklama na dużym ekranie LED i na ekranach Digital Signage	1 000 PLN
5. Balon reklamowy (3 dni)*	380 PLN	11. Newsletter (1x)	100 PLN
6. Hostessa (1 h) ilość godzin	40 PLN	12. Post na Facebooku Targów TARBUD	50 PLN

\*miejsce i wymiary w uzgodnieniu z Organizatorem.

Powyższe pozycje dotyczą możliwości ekspozycji reklamowej na terenie Targów. Wykonanie i dostarczenie materiałów po stronie Zamawiającego, montaż po stronie Organizatora Targów.

## X. KOSZTY I PŁATNOŚCI

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

### 1. Całkowita należność (suma formularzy A + B)

### 2. Forma płatności

Suma formularza A	
Suma formularza B	
<b>Razem netto</b>	
VAT	
<b>Razem brutto</b>	

GOTÓWKA

PRZELEW

Brak podpisu osoby uprawnionej do składania oświadczeń w imieniu Wystawcy jest równoznaczny z nieskutecznością Zgłoszenia uczestnictwa. Wraz z podpisaniem Karty zgłoszenia Wystawca akceptuje postanowienia Regulaminu Targów Budownictwa i Kamieniarstwa TARBUD 2018 Organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spółka z o.o. Doreczenie Organizatorowi Karty Zgłoszenia i Karty Zamówień Dodatkowych jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w targach na warunkach określonych w Regulaminie Targów Budownictwa i Kamieniarstwa TARBUD 2018 Organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spółka z o.o. oraz wskazanych w Karcie Zgłoszenia i Karcie Zamówień Dodatkowych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez WP „Hala Ludowa” Sp. z o.o. zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) oraz na otrzymywanie od WPP „Hala Ludowa” Sp. z o.o. informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144, poz.1204 z późn. zm.) o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Miejsce i data	Podpis i pieczęć Wystawcy
----------------	---------------------------