

Wrocław, 31 marca 2015

Informacja prasowa

XXIX TARGI BUDOWNICTWA I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ TARBUD JUŻ ZA NAMI

Niedziela 29 marca była ostatnim dniem Targów TARBUD. Pod zabytkową kopułą Hali Stulecia ponad 8000 odwiedzających spotkało się z blisko 200 wystawcami oferującymi m.in. materiały, maszyny oraz chemię budowlaną. Dużym zainteresowaniem cieszyła się strefa wyposażenia i dekoracji wnętrz oraz warsztaty i pokazy branżowe.

3 dni Targów, blisko 200 wystawców, ponad 8000 odwiedzających.

W opinii wystawców Targi TARBUD 2015 były wyjątkowo udanym wydarzeniem branżowym. Pomimo nieco niższej frekwencji niż w roku ubiegłym, przedstawiciele firm prezentujących swoje produkty i usługi nawiązali znacznie więcej kontaktów handlowych, zawarli więcej umów i otrzymali więcej sprecyzowanych zapytań ofertowych.

Największą popularnością wśród gości TARBUD-u cieszyła się **ekspozycja modułowego, jednorodzinnego domu o drewnianej konstrukcji szkieletowej firm Jarpol i Limba**. Alternatywne dla domów murowanych - budownictwo drewniane wzbudziło wyraźne zainteresowanie na tegorocznym wydarzeniu, co potwierdza również wysoka frekwencja na seminarium „Buduj z drewna”, jakie odbyło się w sobotę 28 marca.

Wśród warsztatów, najwięcej chętnych zgromadziły zajęcia ze stolarki dla kobiet. Miejsc było zaledwie dla 20 uczestniczek, ale również bezpłatnie można było się przyglądać zmaganiom pań z narzędziami i technikami stolarskimi. Wystawcy nie zapomnieli o najmłodszych uczestnikach Targów, Wrocławski Zespół Elektrociepłowni KOGENERACJA SA organizował konkurs strzelania piłką do bramki dla dzieci. Stoisko zaprojektowano z myślą o możliwości równoczesnego funkcjonowania punktu informacyjnego z drugiej strony, a na piętrze zaaranżowano przestrzeń do prowadzenia rozmów handlowych.

Najbardziej obleganą strefą okazała się część aranżacji i wyposażenia wnętrz, klienci Targów dopytywali o szczegóły dekoracyjne, możliwości wykończenia ścian, meble, oświetlenie i inne detale architektoniczne. **Nie zabrakło też chętnych na warsztatach z Home – Stagingu, czyli profesjonalnego przygotowania mieszkania do sprzedaży lub wynajmu** poprzez zmianę aranżacji wnętrz, niekoniernie wysokim nakładem finansowym.

Pokazy druku 3D połączone z zajęciami Dziecięcego Studia Architektury o najdziwniejszych projektach domów szytych „na miarę”, organizowało **Centrum Poznawcze Hali Stulecia**. Warsztaty zgromadziły rzeszę uczestników, a wśród nich wielu dorosłych, którzy dopytywali o możliwości wdrażania nowej techniki druku w firmie budowlanej czy biurze projektowym.

Zwycięzcy, nagrodzeni, wyróżnieni.

W trakcie Targów TARBUD odbyły się dwa konkursy dla wystawców. Za **Najciekawszą Aranżację Stoiska Targowego Na Targach TARBUD 2015** komisja konkursowa nagrodziła pierwszym miejscem **Zespół Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A.** Wybór uzasadniono wyróżniającym się nie tylko estetyczną spójnością stoiskiem, ale i jego niezwykle energetycznym charakterem. Komisja

zwróciła uwagę na wielofunkcyjny wymiar przestrzeni, który pozwalał na komfortową obsługę zainteresowanych klientów, zaaranżowanie kularowych spotkań, jak i zabaw dla najmłodszych gości Targów. Doceniona została niezwykła dbałość o szczegóły – począwszy od elementów zabudowy, elementów dekoracyjnych, po estetyczne dostosowanie kostiumów gospodarzy stoiska i hostess. Drugie miejsce zajęła firma **TEAM PLAST**, trzecie **Firma „Ziółkowski – Detale Architektoniczne” i Andrzej Chałat – Pracownia Sztukatorska**. Wyróżnienia otrzymały firmy **P.P.H.U. „FIX” Joanna Frąckowiak, Producent VETREX SP. Z O.O. oraz KOST-BET SP. J. KRZYSZTOF MATYJA , PAWEŁ MATYJA**.

W drugim konkursie na **Wyróżniony Produkt Targów TARBUD 2015** pierwsze miejsce zajął **HYBRYDOWY SYSTEM POMPY CIEPŁA DAIKIN**, prezentowany na stoisku firmy **SOLTHERM Włodzimierz Pastuszek**, uznany przez Komisję za wszechstronne w pełni zautomatyzowane urządzenie grzewcze, połączenie nowoczesnej technologii powietrznych pomp ciepła z instalacjami grzewczymi starego typu np. z grzejnikami wysokotemperaturowymi. Zastosowanie tego systemu to bardzo prosty sposób na znaczącą termomodernizację. Drugim miejscem wyróżniono **profesjonalny montaż okien do domów energooszczędnych i pasywnych** jaki oferuje Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowo - Usługowe **FIX Joanna Frąckowiak**, **trzecim kompleksowy system ogrzewania pomieszczeń mieszkalnych panelami promiennikowymi podczerwieni IZOTERMA** prezentowany przez Zakład Produkcji Urządzeń Grzejnych **IZOTERMA**. Ponadto przyznano trzy wyróżnienia: **ELWA – Fotowoltaiczne Urządzenie Do Podgrzewania C.W.U, PROLUX OKNO** oraz drukarka 3D – **KREATOR MOTION**.

TARBUD 2016

W przyszłym, 2016 roku Targi Budownictwa i Wyposażenia Wnętrz TARBUD będą obchodzić jubileuszową, trzydziestą edycję. Z tej okazji organizator WP Hala Ludowa Sp. z o.o. przygotowuje szereg atrakcji i niespodzianek, opracowywana jest już nowa, szersza formuła wydarzenia, która będzie też odpowiedzią na zmieniające się oczekiwania i potrzeby zarówno wystawców jak i odwiedzających Targi gości.

Targi Budownictwa i Wyposażenia Wnętrz TARBUD - największe wydarzenie branży budowlanej na Dolnym Śląsku, gromadzące blisko 200 wystawców, m.in. producentów i dostawców materiałów, narzędzi, maszyn i chemii budowlanej, firm specjalizujących się w usługach z zakresu stolarki otworowej, techniki sanitarnej, grzewczej, wentylacyjnej, klimatyzacyjnej oraz elektrycznej. Tematyka skupia się na trzech głównych nurtach branżowych: budownictwie, wyposażeniu wnętrz i aranżacji ogrodów. Podczas wydarzenia prezentowane są najnowsze technologie, nowatorskie rozwiązania w obszarze projektowania przestrzeni zewnętrznej, ekologiczne i ekonomiczne podejście do architektury. Organizatorzy przygotowują liczne konkursy zarówno dla wystawców jak i gości, trzy dni targów gromadzą ponad 10 000 odwiedzających.

Kontakt dla prasy:

Bożena Rudyk

Kierownik Działu Marketingu i PR, rzecznik prasowy

Kom. 785 999 023

tel. 71 347 51 72

e-mail: brudyk@halastulecia.pl

www.halastulecia.pl