



24–26.03.2017

I. DANE WYSTAWCY Termin nadsyłania zgłoszeń:
10.03.2017

Pełna nazwa firmy:			
Ulica, nr:	Kod pocztowy:	Miasto:	Województwo:
Telefon:	Fax:	E-mail:	WWW:
Adres korespondencyjny (jeśli inny niż powyżej):		Osoba / Osoby upoważnione do reprezentacji firmy: Imię i nazwisko: Funkcja:	
Dane Współwystawcy: Nazwa: Adres: Telefon: E-mail:		Osoba kontaktowa: Imię i nazwisko: Tel. komórkowy: E-mail:	
NIP:		Numer KRS lub ewidencji działalności gospodarczej:	

II. ZAMÓWIENIE STOISKA Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

1. Powierzchnia

a) powierzchnia niezabudowana wewnątrz Hali Stulecia (UWAGA! minimalna powierzchnia 4 m²)

Rodzaj stoiska	Szerokość × głębokość (m ²)	Ilość (m ²)	Sala główna w Hali Stulecia (cena za 1 m ²)	Kuluary w Hali Stulecia (cena za 1 m ²)	Wartość netto (PLN)
Szeregowe	<input type="text"/> × <input type="text"/>		<input type="checkbox"/> 340 PLN	<input type="checkbox"/> 290 PLN	
Dwustronnie otwarte	<input type="text"/> × <input type="text"/>		<input type="checkbox"/> 360 PLN	<input type="checkbox"/> 320 PLN	
Trójstronnie otwarte	<input type="text"/> × <input type="text"/>		<input type="checkbox"/> 380 PLN	<input type="checkbox"/> 340 PLN	
Wyspowe	<input type="text"/> × <input type="text"/>		400 PLN	–	

RABATY

<input type="checkbox"/> 5% za zgłoszenie i wpłatę zaliczki do 16.12.2016 r.	Wartość zamawianego stoiska (PLN)	Ustalony rabat (z Biurem Targów)	Wartość netto po rabacie (PLN)
<input type="checkbox"/> 5% za uczestnictwo w Targach TARBUD 2015 lub 2016 oraz KAMIEN 2015			
<input type="checkbox"/> 10% za wynajem powierzchni stoiska niezabudowanego o wielkości min. 30 m ²			
UWAGA! Rabaty naliczane są od powierzchni niezabudowanej i wymagają ustalenia przez Biuro Targów			

b) zabudowa stoiska wewnątrz Hali Stulecia

standardowa zabudowa obejmuje: ściany zewnętrzne i wewnętrzne stoiska, wykładzinę, fryz ze skróconą nazwą firmy i miejscowością, instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m², 1 gniazdo na 8 m²)

Zamówienie zabudowy	Szerokość × głębokość (m ²)	Ilość (m ²)	Cena zabudowy (za 1 m ²)	Wartość netto zabudowy (PLN)
	<input type="text"/> × <input type="text"/>		80 PLN	

c) powierzchnia niezabudowana na terenach zewnętrznych

Plac pod Iglicą	Szerokość × głębokość (m ²)	Ilość (m ²)	Cena (za 1 m ²)	Wartość netto (PLN)
	<input type="text"/> × <input type="text"/>		120 PLN	

2. Oferta Specjalna – stoisko w kuluarach Hali

Stoisko zabudowane w kuluarach 8 m² (w tym zaplecze 1 m²)
z wyposażeniem (łada 0,5 m², stół, 2 krzesła, kosz, wieszak)
UWAGA! Rabaty nie dotyczą oferty specjalnej

2 900 PLN

III. ŚWIADCZENIA DODATKOWO PŁATNE

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

1. Karty wystawcy, karty parkingowe, zaproszenia

W cenie stoiska znajdują się w zależności od metrażu:

W cenie stoiska:					Zamawiamy dodatkowo:		
	Stoisko o rozmiarze:	do 6 m ²	7-15 m ²	16-30 m ²	pow. 30 m ²	cena netto	ilość
Karta wystawcy	2	2	4	6	25 zł/szt.		
3-dniowa karta parkingowa (24-26.03.2017)	x	1	1	1	60 zł/szt. (500 m od targów) 150 zł/szt. (Parking przy Hali)		
Zaproszenie na Bankiet	x	1	2	2	100 zł/szt.		
Logo w Katalogu Targów (CDR lub EPS)	x	x	x	x	80 zł/szt.		
Obligatoryjny wpis dla Wystawców w Katalogu Targów (max. do 50 słów), wybór branż na str. B/3	x	x	x	x	80 zł		
Dodatkowy wpis dla Współwystawców w Katalogu Targów (max. do 50 słów), wybór branż na str. B/3	x	x	x	x	80 zł		

2. Konkursy targowe – uczestnictwo na zasadach określonych w odrębnych regulaminach

Wyróżniony Produkt – 300 PLN

W przypadku zgłoszenia do konkurs zgłaszający otrzyma podwójne zaproszenie na bankiet

3. Dozór stoiska poza regulaminem 40 PLN za godzinę

w dniach

w godzinach

liczba godzin = PLN

IV. KOSZTY I PŁATNOŚCI

1. Całkowita należność (suma formularzy A+B)

Suma formularza A	
Suma formularza B	
Razem netto	
VAT	
Razem brutto	

2. Forma płatności

GOTÓWKA

PRZELEW

Brak podpisu osoby uprawnionej do składania oświadczeń w imieniu Wystawcy jest równoznaczny z nieskutecznością Zgłoszenia uczestnictwa.

Wraz z podpisaniem Karty zgłoszenia Wystawca akceptuje postanowienia Regulaminu Targów Budownictwa i Kamieniarsstwa TARBU D 2017 Organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spółka z o.o.

Doręczenie Organizatorowi Karty Zgłoszenia i Karty Zamówień Dodatkowych jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w targach na warunkach określonych w Regulaminie Targów Budownictwa i Kamieniarsstwa TARBU D 2017 Organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spółka z o.o. oraz wskazanych w Karcie Zgłoszenia i Karcie Zamówień Dodatkowych.

Miejsce i data

Podpis i pieczęć osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy



I. DANE WYSTAWCY

Termin nadsyłania zgłoszeń:
10.03.2017

Pełna nazwa Wystawcy		
Ulica, nr:	Kod pocztowy:	Miasto:
Telefon:	Fax:	E-mail:
Osoba kontaktowa:		
Imię i nazwisko:		
Telefon komórkowy	E-mail:	

II. STANDARDOWA ZABUDOWA STOISKA

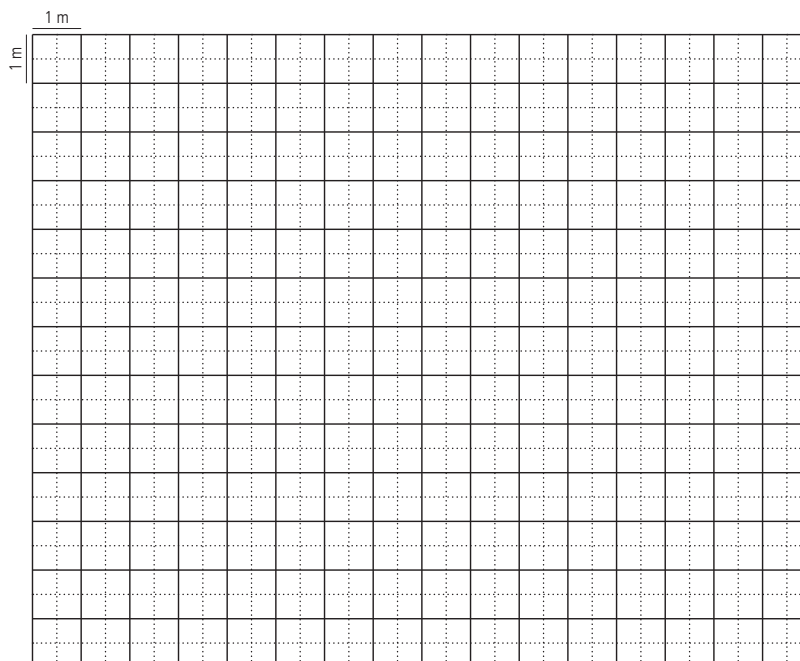
- Zamawiam zabudowę stoiska o łącznej powierzchni m²
 Zabudowa obejmuje: ściany zewnętrzne i wewnętrzne stoiska, wykładzinę w kolorze ciemnoszarym, fryz ze skróconą nazwą Wystawcy i miejscowością, instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m², 1 gniazdo na 8 m²).
- Przewidywane zapotrzebowanie mocy elektrycznej do zasilania eksponatów kW
- Szyld (usługa bezpłatna)
 Szyld będzie przygotowany wg powyższego projektu:

nazwa Wystawcy	<input type="text"/>
miejscowość	<input type="text"/>
- Logo (usługa płatna)
 Wymagany format: CDR (Corel Draw) lub EPS (Encapsulated PostScript) z tekstem zmienionym na krzywe lub TIF (o rozdzielczości 300 dpi).

III. ZABUDOWA STOISKA

Projekt powierzchni wystawienniczej dla stoisk zabudowanych, podstawowym wymiarem w poziomie jest 1,0 m lub 0,5 m, w pionie 2,5 m, dla powierzchni niezabudowanych i zewnętrznych należy podać wymagane wymiary stoiska. Dodatkowo w przypadku budowy stoiska z własnych materiałów Wystawca jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne atesty. W przypadku niezaznaczenia obrysu stoiska Organizator ustali samodzielnie usytuowanie stoiska zgodnie z zamówioną powierzchnią. Usytuowanie stoiska zaproponowane przez Wystawcę stanowi jedynie sugestię dla Organizatora i Organizator może w inny sposób usytuować stoisko, stosownie do możliwości technicznych, co nie stanowi zmiany oferty Wystawcy. Zmiany w zabudowie stoiska odbiegające od ustalonego projektu będziemy realizować za dodatkową opłatą. Zmiany dodatkowo płatne to te zgłaszane w terminie krótszym niż 14 dni przed targami. Pytania dotyczące zabudowy i wyposażenia stoiska kierować do Biura Targów.

Projekt stoiska



PRZYKŁADY OZNACZEŃ:

- P 100
podest H=100 cm
- L 100
lada H=100 cm
- G 100
gabłota H=100 cm
- R 250
regal H=250 cm
- Rs 250
regal szklany H=250
- kotara
- drzwi
- lampka
- gniazdo

UWAGA! Z uwagi na ograniczoną nośność podłogi w sali widowiskowej (500 kg/m²) możliwe jest wprowadzanie tylko wózków platformowych i towarowych.

IV. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO WYPOSAŻENIA STOISKA W MEBLE

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

Nazwa	Cena (netto)	Zamawiana ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)	Nazwa	Cena (netto)	Zamawiana ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)
1. Stół okrągły buk	45 PLN			12. Kosz na śmieci 10 PLN	10 PLN		
2. Stół konferencyjny biały 120×75	40 PLN			13. Łącze internetowe (1 punkt)	150 PLN		
3. Stół konferencyjny 100×60 cm	35 PLN			14. Łącze internetowe WiFi	50 PLN		
4. Stolik mały czarny typu „IKEA”	35 PLN			15. Rzutnik multimedialny	60 PLN		
5. Stół koktajlowy	50 PLN			16. Ekran multimedialny 160×160	60 PLN		
6. Krzesło konferencyjne jasne	20 PLN			17. Przyłącze wodno-kanalizacyjne**	150 PLN		
7. Krzesło konferencyjne grafit	20 PLN						
8. Krzesło tapicerowane	25 PLN						
9. Fotel biały*	60 PLN						
10. Stołek barowy / hoker	45 PLN						
11. Wieszak meblowy*	20 PLN						
				Zniszczenie stołu: 600 PLN	Razem PLN netto: <input type="text"/>		
				Zniszczenie krzesła: 200 PLN			

* UWAGA! Ograniczona ilość ** tylko w kularach w określonych miejscach

V. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO WYPOSAŻENIA I OPRAWY PLASTYCZNEJ STOISKA

Nazwa	Cena (netto)	Zamawiana ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)	Nazwa	Cena (netto)	Zamawiana ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)
1. Łada z półką 0,5 m ²	90 PLN			13. Lampa 100 W	30 PLN		
2. Łada łukowa 0,5 m ²	130 PLN			14. Halogen 300 W	35 PLN		
3. Podest 0,5 m ²	70 PLN			15. Dodatkowe gniazdo 230 V	45 PLN		
4. Regał otwarty 0,5 m ²	100 PLN			16. Dodatkowe gniazdo 400 V	110 PLN		
5. Regał oszklony 0,5 m ²	300 PLN			19. Wykładzina nowa koloru <input type="text"/> + folia	25 PLN		
6. Gablotka 0,5 m ² 1	155 PLN			20. Dopłata do wybranego koloru wykładziny <input type="text"/> na stoisko zabudowane 1m ²	10 PLN		
7. Półka	35 PLN			21. Dodatkowy fryz	70 PLN		
8. Drzwi	125 PLN			23. Foliowanie kolor 1 m ²	50 PLN		
9. Rastry, struktura 1 m ²	50 PLN						
10. Przeszklenia 1 m ²	70 PLN						
11. Ściana 1m	45 PLN						
12. Logo (w zależności od wymiarów)	80-120 PLN						
				Razem PLN netto: <input type="text"/>			

VI. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO SPRZĘTU TECHNICZNEGO

Rodzaj przyłącza	Cena (netto)	Ilość przyłączy (szt.)	Łączna wartość (PLN)
3,0 kW (1×16 A) [CEE 16A 3 pin (2P+Z) 230 V]	150 PLN		
9,0 kW (3×16 A) [CEE 16A 5 pin (3P+Z+N) 400 V]	180 PLN		
18,0 kW (3×32 A) [CEE 32A 5 pin (3P+Z+N) 400 V]	200 PLN		
36,0 kW (3×63 A) [CEE 63A 5 pin (3P+Z+N) 400 V]	250 PLN		
Razem PLN netto:			<input type="text"/>

VI. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO SPRZĘTU TECHNICZNEGO

Wózek widłowy <input type="checkbox"/>	Dźwig <input type="checkbox"/>	należy indywidualnie ustalić z Organizatorem termin wykonania usługi i koszt
--	--------------------------------	--

VII. WPIS DO KATALOGU TARGOWEGO

Zgłoszenie wpisu do katalogu jest obowiązkowe.

Termin nadsyłania wpisów: **10.03.2017**

1. Obowiązkowy wpis adresowy w alfabetycznym spisie Wystawców, wg spisu branżowego, obejmujący nazwę, adres, dane kontaktowe Wystawcy oraz krótką informację o Wystawcy (do 50 słów)

Treść wpisu należy przesłać na adres tarbud@halastulecia.pl, w tytule wiadomości wpisując KATALOG TARBUD – (nazwa Wystawcy)

Proszę zaznaczyć branżę właściwą dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności

Architektura <input type="checkbox"/>	Materiały i urządzenia elektryczne <input type="checkbox"/>
Architektura funeralna <input type="checkbox"/>	Materiały i wyroby budowlane <input type="checkbox"/>
Architektura ogrodowa – projektowanie, doradztwo, ogrody zimowe <input type="checkbox"/>	Meblarstwo <input type="checkbox"/>
Armatura sanitarna <input type="checkbox"/>	Nawierzchnie: kostka brukowa, płyty chodnikowe <input type="checkbox"/>
Artykuły dekoracyjne i wyposażenia wnętrz <input type="checkbox"/>	Nowoczesne budownictwo <input type="checkbox"/>
Artykuły malarskie, narzędzia malarskie, kleje, farby, lakiery, tapety ścienne <input type="checkbox"/>	Ogrodzenia: drewniane, betonowe, bramy i furtki <input type="checkbox"/>
Automatyka i monitoring budynków <input type="checkbox"/>	Oświetlenie <input type="checkbox"/>
Bramy garażowe, przemysłowe <input type="checkbox"/>	Pojazdy specjalistyczne i transport <input type="checkbox"/>
Budowa domów <input type="checkbox"/>	Produkty i półprodukty z kamienia (bloki, slaby, rzeźby) <input type="checkbox"/>
Budownictwo energooszczędne: projekt, dom, rekuperacja, ogrzewanie, okna, kolektory słoneczne i inne produkty <input type="checkbox"/>	Projektowanie i aranżacja wnętrz – design <input type="checkbox"/>
Chemia budowlana i kamieniarska <input type="checkbox"/>	Sauny i baseny przydomowe <input type="checkbox"/>
Kamień naturalny i konglomeraty <input type="checkbox"/>	Stolarka otworowa: okna, rolety, drzwi, profile i okucia <input type="checkbox"/>
Biura nieruchomości i deweloperzy <input type="checkbox"/>	Stolarstwo, schody <input type="checkbox"/>
Drewno, wyroby drzewne, materiały drewnopodobne, tartaki <input type="checkbox"/>	Stropy i dachy, pokrycia dachowe <input type="checkbox"/>
Ekologia: oczyszczalnie ścieków, separatory, szamba <input type="checkbox"/>	Systemy i instalacje wodno-kanalizacyjne <input type="checkbox"/>
Elektronika konsumpcyjna <input type="checkbox"/>	Systemy odgromowe <input type="checkbox"/>
Doradztwo budowlane: stowarzyszenia branżowe, wydawnictwa i czasopisma branżowe, informacja, promocja gospodarcza, portale www <input type="checkbox"/>	Sztukateria budowlana <input type="checkbox"/>
Izolacje, podłogi, posadzki, płytki ceramiczne <input type="checkbox"/>	Technika i technologie branży drzewnej i meblarskiej <input type="checkbox"/>
Kamień dekoracyjny do wykończenia wnętrz <input type="checkbox"/>	Technika sanitarna, grzewcza, wentylacyjna i klimatyzacyjna <input type="checkbox"/>
Kamień elewacyjny, kamień ogrodowy <input type="checkbox"/>	Usługi budowlane – projektowanie, doradztwo, obsługa i organizacja procesów budowlanych <input type="checkbox"/>
Kominki <input type="checkbox"/>	Wyposażenie, sprzęt i maszyny ogrodnicze <input type="checkbox"/>
Maszyny, urządzenia i narzędzia budowlane i kamieniarskie <input type="checkbox"/>	Inne <input type="checkbox"/>

VIII. ZAMÓWIENIE OGŁOSZEŃ REKLAMOWYCH

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

1. Ogłoszenie reklamowe czarno-białe ¼ strony w katalogu targowym	<input type="checkbox"/>	600 PLN
2. Ogłoszenie reklamowe czarno-białe ½ strony w katalogu targowym	<input type="checkbox"/>	400 PLN
3. Ogłoszenie reklamowe kolorowe ¼ strony w katalogu targowym	<input type="checkbox"/>	1100 PLN
4. Ogłoszenie reklamowe kolorowe ½ strony w katalogu targowym	<input type="checkbox"/>	800 PLN
5. Ogłoszenie kolorowe na 2 stronie okładki katalogu targowego	<input type="checkbox"/>	1600 PLN
6. Ogłoszenie kolorowe na 3 stronie okładki katalogu targowego	<input type="checkbox"/>	1500 PLN
7. Ogłoszenie kolorowe na 4 stronie okładki katalogu targowego	<input type="checkbox"/>	1800 PLN
8. Zdjęcia w ogłoszeniu reklamowym czarno-białe w katalogu targowym	<input type="checkbox"/>	130 PLN
9. Zdjęcia w ogłoszeniu reklamowym kolorowe w katalogu targowym	<input type="checkbox"/>	280 PLN
10. Zamieszczenie logo Wystawcy na stronie internetowej Organizatora	<input type="checkbox"/>	85 PLN
11. Zamieszczenie linku do witryny Wystawcy na stronie internetowej Organizatora	<input type="checkbox"/>	85 PLN
12. Zamieszczenie banera reklamowego, przygotowanego przez Wystawcę Wymiary: 378×184 px (poziom), 184×184 px (kwadrat), 572×184 px (poziom), wymagany format: JPG lub PNG	<input type="checkbox"/>	130 PLN

Formaty ogłoszeń reklamowych:



¼ strony – 148×210 mm (+5 mm spadu)



½ strony – 148×105 mm (+5 mm spadu)

Ogłoszenie reklamowe gotowe do druku, przygotowane przez Wystawcę, należy przekazać drogą elektroniczną w wymaganym formacie: TIFF, PDF, CDR max X4, z tekstem zamienionym na krzywe. Elementy takie jak teksty i logotypy powinny być odsunięte o 10 mm z góry i z dołu oraz o 15 mm z prawej i lewej strony reklamy. Plik do druku powinien być przygotowany w trybie kolorów CMYK, rozdzielczość max. 300 dpi.

Materiały wstępne do wykonania projektu ogłoszenia przez wydawcę Katalogu Targowego, tzn. znaki graficzne wraz z sugestiami dotyczącymi projektu i kolorystyki, a także tekst, należy przekazać w formie elektronicznej. Zdjęcia prosimy przekazać w postaci diapozytywów lub pozytywów na papierze błyszczącym.

IX. INNE MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE

1. Baner* reklamowy na zewnętrznych terenach targowych (3 dni)	<input type="checkbox"/>	170 PLN
2. Baner* reklamowy wewnątrz Hali Stulecia (3 dni)	<input type="checkbox"/>	220 PLN
3. Stand reklamowy (3 dni) – dot. standu o wymiarach 0,5×2 m	<input type="checkbox"/>	200 PLN
4. Flaga reklamowa (3 dni)	<input type="checkbox"/>	150 PLN

5. Balon reklamowy (3 dni)*	<input type="checkbox"/>	380 PLN
6. Hostessa (1 h)	ilość godzin <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 40 PLN
7. Sterowiec (3 dni)	<input type="checkbox"/>	1000 PLN
8. Kolportaż ulotek (1 dzień)	<input type="checkbox"/>	200 PLN
9. Wynajem sali (1 h)	ilość godzin <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 200 PLN

*miejsce i wymiary w uzgodnieniu z Organizatorem

Powyższe pozycje dotyczą możliwości ekspozycji reklamowej na terenie Targów. Wykonanie i dostarczenie materiałów po stronie Zamawiającego, montaż po stronie Organizatora Targów.

X. KOSZTY I PŁATNOŚCI

Suma formularza B, netto	
VAT	
Suma formularza B, brutto	

Miejsce i data	Podpis i pieczęć Wystawcy
----------------	---------------------------